



Überblick

Einordnung

Ziele

Planung

Realisierung

Erfolgskontrolle

Überblick

- „Internet Multimedia“ im Marketing
- Ziele multimedialer Präsentationen
- Planung – Mittelauswahl – Matrix
- Realisierungsbeispiele
- Beispiel zur Pflege eines multimedialen Bausteins
- Erfolgskontrolle





Überblick

Einordnung

Ziele

Planung

Realisierung

Erfolgskontrolle



Einordnung „Multimedia Internet“

Marketing → Kommunikationspolitik

- Werbung
- Verkaufsförderung (Verkaufshilfe (bspw. Küchenplaner), ...)
- Öffentlichkeitsarbeit (Vorstellung von Verfahren, Bauvorhaben, ...)
- Schulung (Produktbedienung, ...)
- Messeauftritte
- Eventunterstützung
- Verkaufsgesprächsführung (als Unterstützung oder komplett elektronisch)



11. Business-Frühstück – Internet Multimedia

Überblick

Einordnung

Ziele

Planung

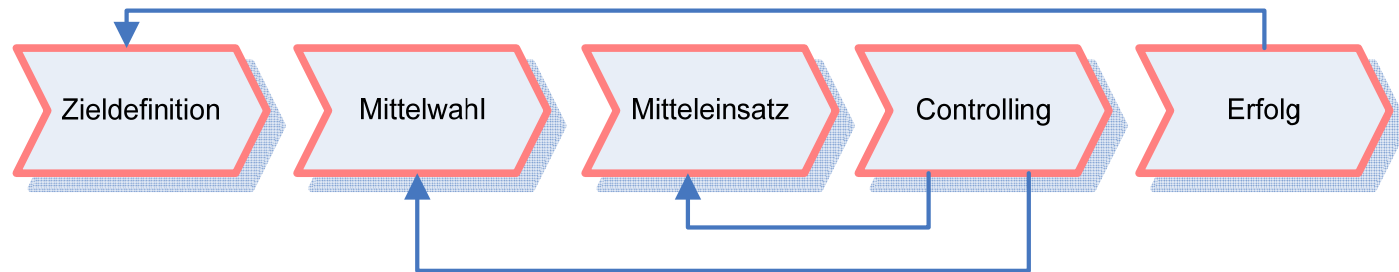
Realisierung

Erfolgskontrolle



Ziele

Welche konkreten Ziele verfolge ich mit „Multimedia“?



Ziele stehen in Bezug zu kommunikationspolitischen Aufgabenfeldern:

- Image als hochmodernes Unternehmen → Messeauftritt → Film
- Produkteinfachheit zeigen → Verkaufsgesprächsführung → Animation
- Interesse wecken → Verkaufsförderung → interaktive Animationen
- Sicherheitsgefühl stärken → Verkaufsförderung → Explosionszeichnung
- Kundenbindung → Verkaufsgesprächsführung → elektr. Assistent
- Image als aktives Unternehmen → Werbung → Teile des Websitedesign



Überblick

Einordnung

Ziele

Planung

Realisierung

Erfolgskontrolle



Planung – Wahl der Mittel

Grundlegende multimediale Bausteine und deren „Verfeinerung“:

→ Text → Sprache, Inhalt, Ausdruck, Style, Verlinkung, ...

→ Bild (Fotografie, Grafik) → Titel, Verlinkung, Imagemap, Hover, ...

→ Animation → Hotspots, Steuerung, Interaktivität, ...

→ Ton → Sprache, Inhalt, Navigation, ...

→ Film → Sprache, Untertitel, Hotspots, Steuerung, ...



11. Business-Frühstück – Internet Multimedia

Überblick

Einordnung

Ziele

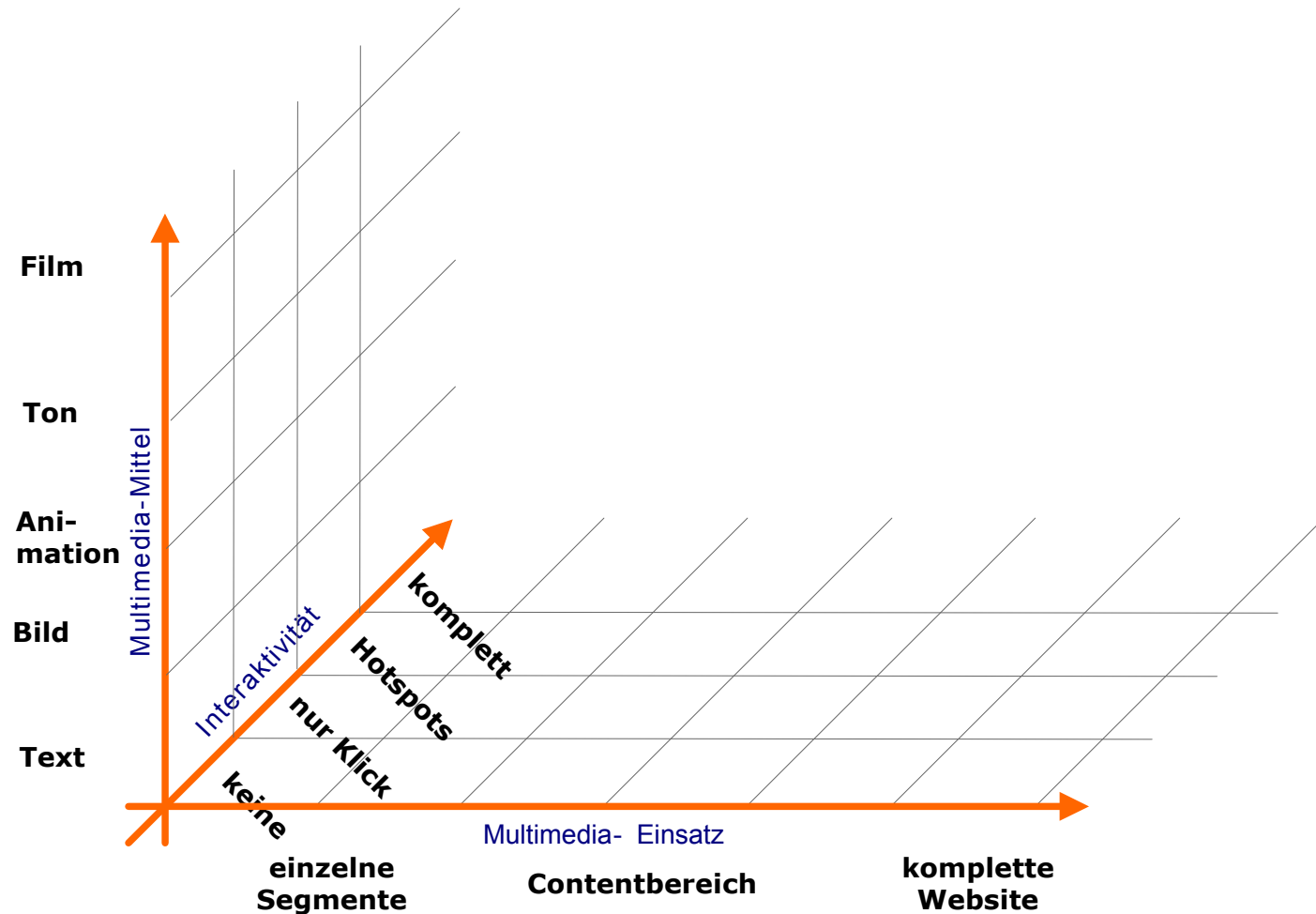
Planung

Realisierung

Erfolgskontrolle



Planung – Mitteleinsatz





11. Business-Frühstück – Internet Multimedia

Überblick

Einordnung

Ziele

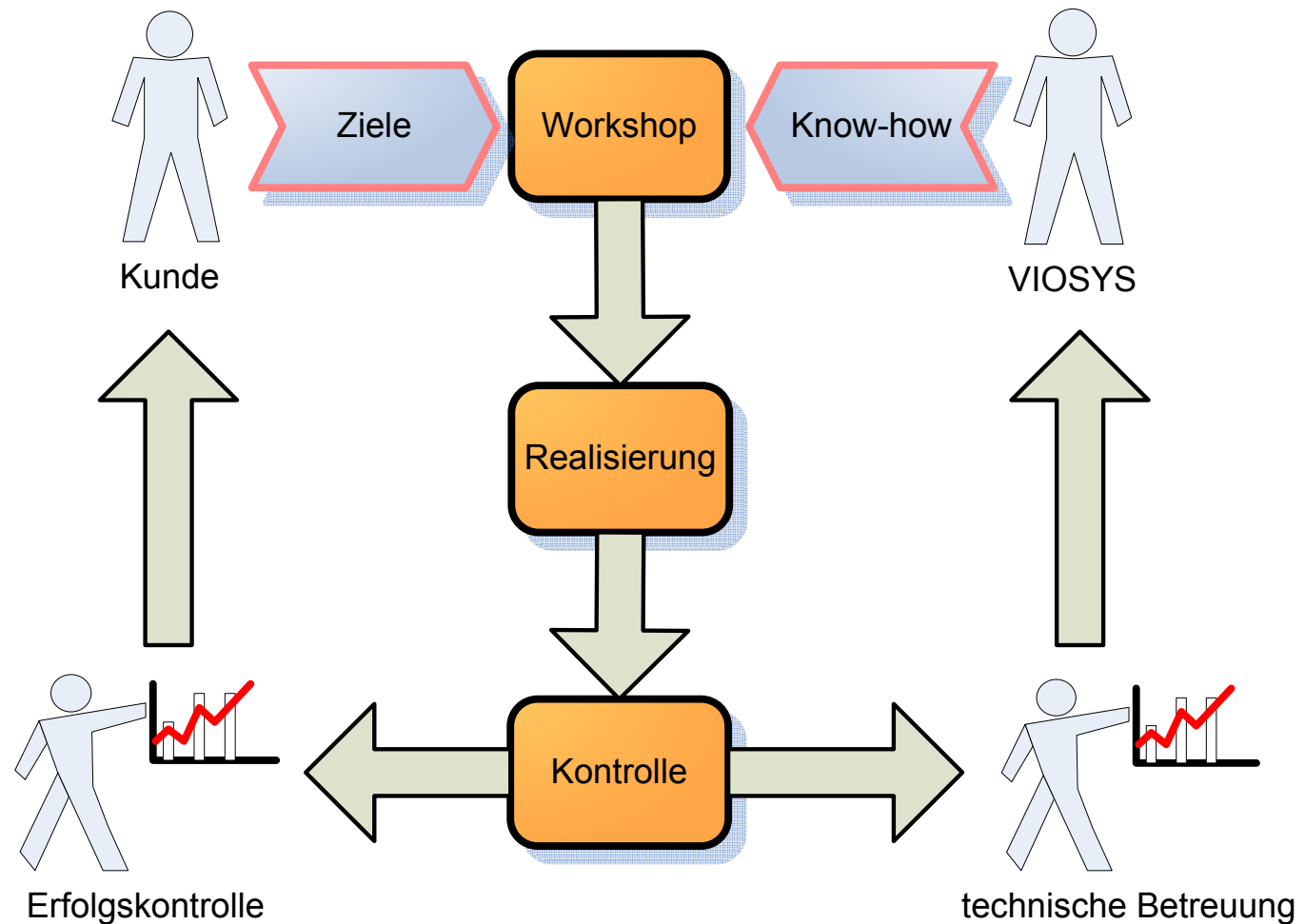
Planung

Realisierung

Erfolgskontrolle



Eine sinnvolle Mittelwahl treffen





11. Business-Frühstück – Internet Multimedia

Realisierung

→ Beispiel bewerbungsmappen.com

Überblick

Einordnung

Ziele

Planung

Realisierung

Erfolgskontrolle





Überblick

Einordnung

Ziele

Planung

Realisierung

Erfolgskontrolle



Erfolgskontrolle

Nutzen Besucher meiner Website tatsächlich die (interaktiven), multimedialen Bausteine?

- Besucherbefragung (sehr detailliert, eventl. beeinflusst Befragung)
- Klicks messen und auswerten
 - Wieviel multimediale Bausteine werden eingeblendet
 - Wieviel Besucher machen dann weiter
 - Wie werden Links/Hotspots in Bildern/Animationen genutzt
 - In welchen Verhältnis steht die Nutzung multimedialer Bausteine zum tatsächlichen Erfolg (→ Leads/Sales)



11. Business-Frühstück – Internet Multimedia

Überblick

Einordnung

Ziele

Planung

Realisierung

Erfolgskontrolle



Erfolgskontrolle

